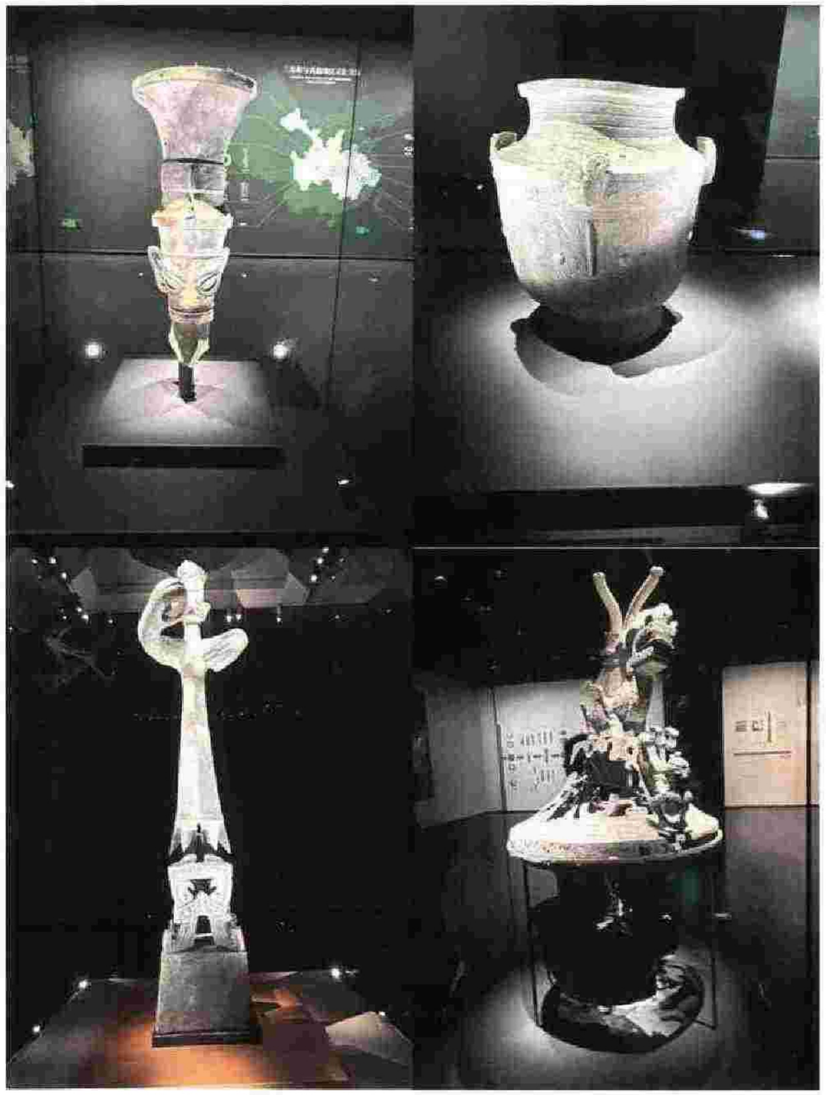
JFSinc

鋳造ジャーナル

JAPAN FOUNDRY JOURNAL

2025
5
Vol.21 / No.5



JFSinc
一般社団法人 日本鋳造協会
Japan Foundry Society, Inc.

実験的なショート動画を展開 ―ASKケミカルズジャパン

コールドボックスバインダーや、無機バインダー等鋳造副資材の供給で知られるASKケミカルズジャパンでは、コロナ期に開始した"メルマガ"をはじめXやFacebookなど、各種SNSを通じた広報戦略が特徴的だ。最近ではYouTubeでのショート動画も積極的で、同社のSNS広報第二フェーズに入っている。

「コロナ禍でお客様との交流ができない中でのコミュニケーションチャンネルとしてメルマガを始めたところ評判が良く、定期的に製品やASKで働く人を知ってもらうための活動を積極的に配信してきた。ある程度行き渡り、今度は文字だけでは伝わらない情報をよりポップな形で動画、しかもショートで飽きさせない仕組みとして配信を開始した。メルマガは鋳造業界向け、動画はさらに枠を拡大し鋳造を知らない人などにも広く知ってもらい、古い産業とのイメージを変え、将来の働く場所や産業としても興味をもってもらいたい」(南波社長)と述べる。