



2021年10月

お客様各位

ASK ケミカルズジャパン株式会社

ASK メールマガジンアンケート調査結果のご報告

拝啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素より弊社製品をご愛顧いただきありがとうございます。ございます。

メルマガ9月29日号で実施致しましたアンケートに関し、多くの皆様から大変貴重なご意見を賜りました。誠にありがとうございます。頂戴したご意見を真摯に受け止め、今後のメルマガコンテンツ作成やASKの新たな取り組みに反映して参ります。

アンケート集計結果と、主要なご意見をご報告致します。

対象者：本メルマガ購読者様

調査期間：2021/9/27 - 10/10

調査方法：Survey Monkeyにて

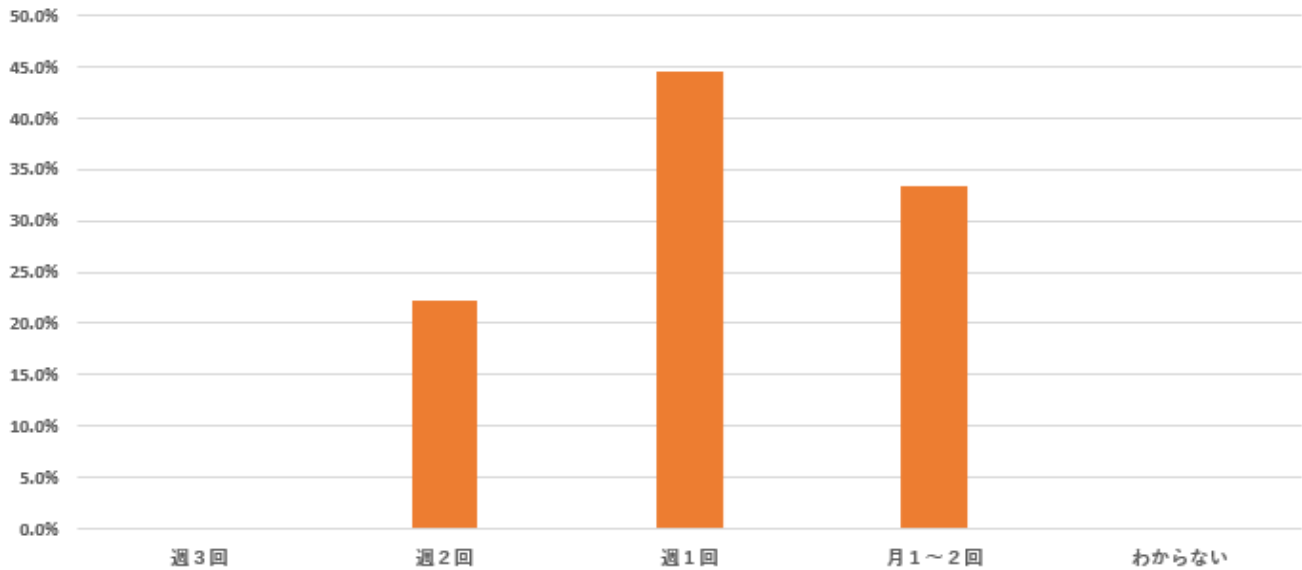
質問1 メルマガの配信頻度について、ご希望の頻度を調査したところ、「週1回」が44.4%で最も多く、次いで「月1~2回」が33.3%、「週2回」が22.2%という結果になりました。

主なコメント

- 週1回であれば、情報過多になって見るのをやめることなく、定期的に専門的情報を増やしていけると思うため。（週1回で回答K社O様）
- ある程度まとめたの方が入りやすいかも（週2回で回答A社Y様）



1. メルマガの配信頻度は適切ですか？
ご希望の頻度を教えてください。

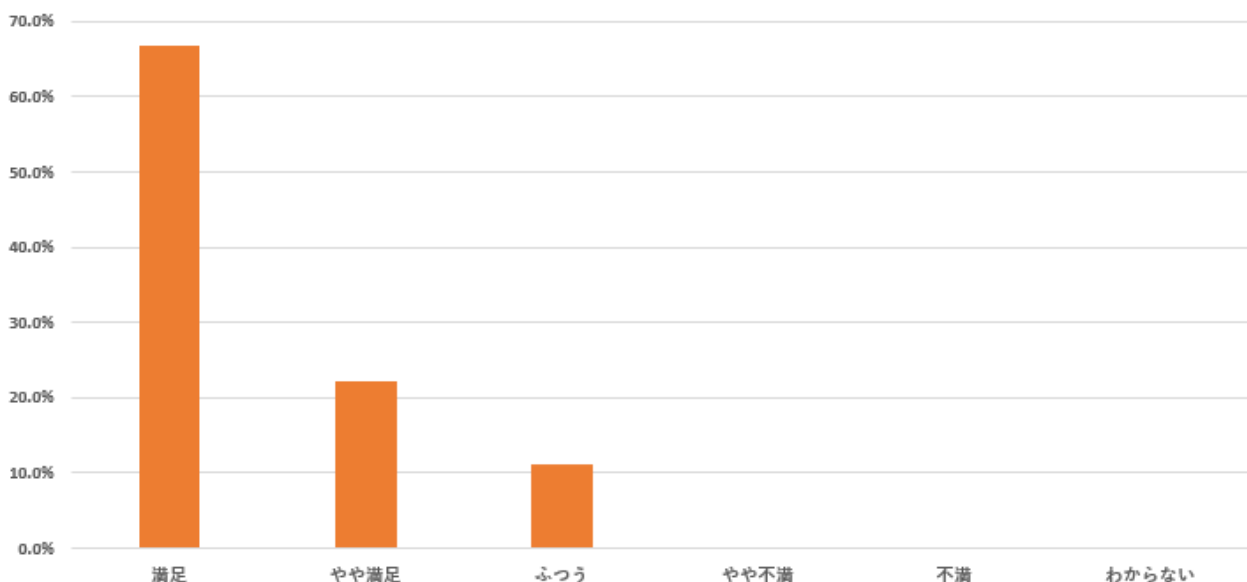


質問2. メルマガの内容について調査したところ、「満足」が66.7%で最多、次いで「やや満足」が22.2%、「満足」+「やや満足」で88.9%でした。

主なコメント

- 知らない話が多く、自ら取りに行かなければ入ってこないであろう情報が多く詰め込まれているため。（満足で回答 K社O様）
- 最新の商品情報を提供していただける（満足で回答 A社Y様）

2. メルマガの内容はいかがでしょうか？



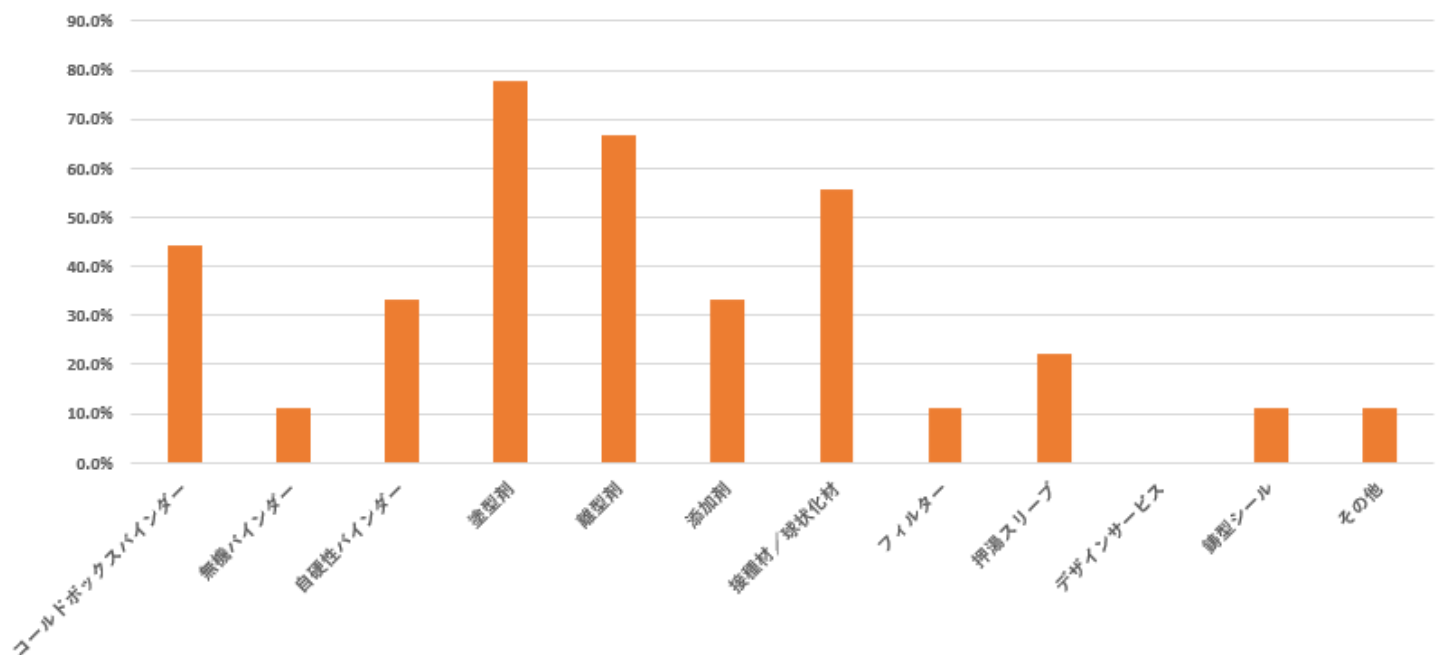


質問3. 今後取り上げてほしい内容(複数回答可)について調査したところ、「塗型剤」が77.8%で最も多く、次いで「離型剤」が66.7%、「接種材/球状化材」55.6%、「コールドボックス」が44.4%、等々の結果になりました。

主なコメント

- 現在使用中の商品がマンネリ化してる気がしています。(CB バインダー、自硬性バインダー、塗型剤、離型剤、フィルター、押湯スリーブで回答 A社 Y様)

3. 今後取り上げてほしい内容を教えてください。(複数選択可)



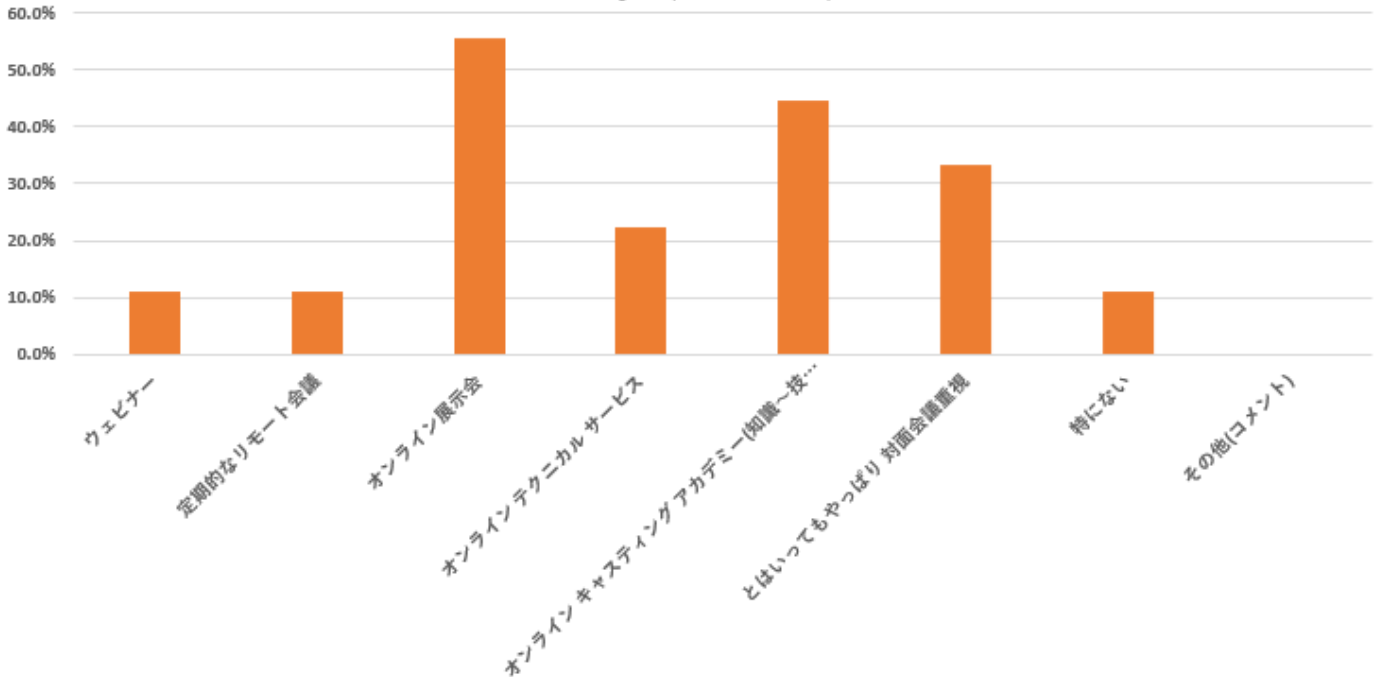
質問4. 本メルマガの他に、新しい時代のASKの取り組みとして期待したい事(複数回答可)について調査したところ、「オンライン展示会」が55.6%、「オンラインキャスティングアカデミー(知識~技能習得によるスキルアップ)」が44.4%、「とはいってもやっぱり対面会議重視」が33.3%、「オンラインテクニカルサービス」22.2%、等々という結果になりました。

主なコメント

- 年長的に (とはいってもやっぱり対面会議重視で回答 A社 Y様)



4. 本メルマガの他に、新しい時代のASKの取り組みとして期待したい事を教えてください。（複数選択可）



質問2のメルマガの内容について、「満足」+「やや満足」で88.9%という結果をいただきましたこと、大変励みになります。ありがとうございます。また、質問4で55.6%のご要望がございました「オンライン展示会」ですが、日本鑄造工学会(東海支部)主催の「鑄造 online2022」に参加しますので、ぜひ弊社オンラインブースにお立ちよりください。同じく、44.4%のご要望がございました「オンラインキャストインガアカデミー(知識～技能習得によるスキルアップ)」ですが、現在参加募集中です。ぜひ、詳細をご確認くださいませ。[詳細はこちら>](#)

今後も皆様のお役に立てるメルマガ配信に努めて参りますので、ご指導の程よろしくお願い申し上げます。